

Akademische Ausbildungen

Ihr Weg zum Master-Abschluss



2019/20

www.stmk.wifi.at/akademisch

WIFI Steiermark

Eine Investition in die berufliche Zukunft!

Der Höhepunkt vieler Bildungskarrieren ist die erfolgreiche akademische Ausbildung, doch für viele berufstätige Menschen ist dieses Ziel eine große Herausforderung. Seit 2014 bietet das WIFI Steiermark daher berufsbegleitende akademische Lehrgänge an. Was mit Lehrgängen wie „Handel“ und „Marketing“ begann, umfasst inzwischen neun hochwertige Studienangebote, die auf die Bedürfnisse berufstätiger Teilnehmer zugeschnitten sind. Dabei baut das WIFI Steiermark laufend sein Angebot aus. Heuer gehen etwa das Masterstudium „MSc Angewandtes Unternehmensmanagement“, das Universitätsstudium „MBA Controlling und Performance Management“ und der Studiengang „MSc/MBA Service Engineering Management“ an den Start.

Im Rahmen der akademischen Ausbildungen setzt das WIFI Steiermark dabei auf innovative Ansätze. Eine Schreibwerkstatt bietet etwa umfassende Betreuung bei den Masterthesen. Auch das akademische Office, das für die Qualitätskontrolle und die Betreuung der Studierenden zuständig ist, ist österreichweit einzigartig. Zusätzlich zur intensiven Betreuung gehören attraktive Anrechnungsmodelle, die die Studienzeit entscheidend verkürzen können, zu unseren Alleinstellungsmerkmalen. Unterrichtet werden unsere Studierenden übrigens ausschließlich von anerkannten Expertinnen und Experten aus den Bereichen Forschung, Lehre und Wirtschaft in Kooperation mit unseren universitären Partnern der FH Wien der WKW, der M/O/T School of Management der Alpen Adria Universität Klagenfurt und der FH Campus 02. Damit ist sichergestellt, dass nicht nur die fachliche und wissenschaftliche Grundlage, sondern auch die praktische Anwendbarkeit des vermittelten Wissens gegeben ist.

Besuchen Sie eine unserer Informationsveranstaltungen und investieren Sie in Ihre berufliche Zukunft mit einer akademischen Ausbildung am WIFI Steiermark. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

Ihre



Denise Wieser



Mag. Denise Wieser
Teamleitung Akademische Ausbildungen
Telefon 0316 602-708
denise.wieser@stmk.wifi.at

Unser Team ist gerne für Sie da.



Julia Freisacher
Officemanagement
Telefon 0316 602-375
julia.freisacher@stmk.wifi.at



Sandra Martens
Officemanagement
Telefon 0316 602-319
sandra.martens@stmk.wifi.at

INHALT

MSc Angewandtes Unternehmensmanagement	Seite 5
MSc Handelsmanagement	Seite 9
MSc Marketing- und Verkaufsmanagement	Seite 13
MSc Bilanzbuchhaltung	Seite 17
MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement	Seite 21
MSc Designing Digital Business	Seite 25
MSc Tourismusmanagement	Seite 29
MBA Controlling und Performancemanagement	Seite 33
MSc/MBA Service Engineering & Management	Seite 37

Information und Anmeldung

Der Anmeldeprozess zu den akademischen Lehrgängen am WIFI Steiermark unterscheidet sich von jenen klassischer WIFI-Kurse grundlegend und ist etwas aufwendiger. Grund dafür ist ein notwendiges Bewerbungsverfahren, das am Beginn der akademischen Lehrgänge steht. Ausgangspunkt dafür sind die Informationsabende, bei denen Sie umfassend über die unterschiedlichen akademischen Angebote informiert werden. Dort können Sie auch gleich den Bewerbungsbogen ausfüllen und abgeben.

Nachdem die Formalitäten geklärt sind, werden Sie schließlich zum schriftlichen und mündlichen Aufnahmeverfahren zugelassen. Wenn Sie dieses erfolgreich absolvieren, steht Ihnen und Ihrer akademischen Karriere nichts mehr im Wege. Für nähere Informationen steht Ihnen das akademische Office des WIFI Steiermark jederzeit zur Verfügung.

WIFI Steiermark

Körblergasse 111–113 | 8010 Graz

Telefon 0316 602-1234

Telefax 0316 602-301

E-Mail info@stmk.wifi.at

Web www.stmk.wifi.at

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Informationsabend

An den Infoabenden erfahren Sie mehr über spezielle akademische Ausbildungen. Vor der Anmeldung zu einem akademischen Lehrgang ist es **empfehlenswert**, eine kostenlose Infoveranstaltung zu besuchen. Dort erfahren Sie alle wichtigen Details zum Ablauf und der Anerkennung des gewählten Studiums.

Was sind die Voraussetzungen?

Eine qualifizierte Berufserfahrung sichert Ihnen in der Regel den Einstieg in die akademischen Ausbildungen der FHWien der WKW und der FH Campus 02. Hier ist die formale Hochschulreife keine zwingende Voraussetzung für die Teilnahme an diesen akademischen Programmen. **Berufspraxis geht vor formaler Hochschulreife.**

Eine Matura, Lehre mit Matura oder Studienberechtigungsprüfung ist der Einstieg in die Universitätslehrgänge der M/O/T School of Management der Alpen Adria Universität. **Matura mit Berufserfahrung führt zum Erfolg!**

Ein bis zwei Jahre – neben dem Beruf

Je nach Lernziel dauert der akademische Lehrgang ein oder zwei Jahre. Die Lehreinheiten werden blockweise an Wochenenden oder unter der Woche abgehalten, damit Sie die Zeiten mit Beruf und Familie vereinbaren können.

Wo finden die Lehrgänge statt?

Die Lehrgänge finden am WIFI Graz, am WIFI Obersteiermark in Niklasdorf und in der Tourismusschule Bad Gleichenberg statt.

- WIFI Graz, Körblergasse 111-113, 8010 Graz
- WIFI Obersteiermark, Leobnerstraße 94, 8712 Niklasdorf
- Tourismusschulen Bad Gleichenberg, Kaiser-Franz-Josef-Straße 18, 8344 Bad Gleichenberg
- FH Campus 02, Körblergasse 126, 8010 Graz

Unsere Kooperationspartner

Unsere Kooperationspartner sind die Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, die Fachhochschule Wien der WKW und die FH Campus 02.

Wie erwerben Sie Ihr Wissen und die Lerninhalte?

In Seminaren, Teamarbeiten, Diskussionsrunden, Kamingesprächen und mit anderen interaktiven Lehrmethoden erarbeiten Sie die Inhalte mit erfahrenen Trainern aus der Praxis.

Jeder Lehrgang steht unter wissenschaftlicher Leitung und zeichnet sich durch hohe akademische Standards aus. Die akademischen Ausbildungen basieren auf wissenschaftlich fundierten Lehrinhalten sowie den fachlichen und didaktischen Qualitäten der Lektoren.

Diese sind Experten aus Forschung und Lehre, Führungskräfte aus der Wirtschaft sowie Fachleute aus dem Consulting-Bereich.

Zum Abschluss: Master Thesis

Die Master Thesis ist die schriftliche Abschlussarbeit jedes Studiums zu einem konkreten Thema aus den Studienschwerpunkten. Sie dient der vertiefenden Auseinandersetzung mit der Materie und der Befähigung zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten.

Das ist ein Grund zu feiern.

Nach Abschluss des Studiums findet in einem angemessenen Rahmen mit Angehörigen, Studienkollegen und Lektoren eine gebührende akademische Feier mit Verleihung der akademischen Grade durch unsere Kooperationspartner M/O/T School of Management, FHWien der WKW oder die FH Campus 02 statt.



MSc Angewandtes Unternehmensmanagement

Lehrgangleiter
Bernhard Fink, MMA, MBA

MSc Angewandtes Unternehmensmanagement

in Kooperation mit der Fachhochschule Wien der WKW

Das Managementstudium für Unternehmerpersönlichkeiten

Das praxisorientierte Masterstudium richtet sich an Unternehmer sowie erfahrene und eigenverantwortliche Mitarbeiter und Führungskräfte von KMUs, die konkrete Themenstellungen aus dem eigenen Unternehmensbereich innerhalb eines betriebswirtschaftlichen Hochschulstudiums bearbeiten wollen.

Zielgruppe

Die Studierenden fundieren ihre zukünftigen Geschäftsentscheidungen unternehmerisch denkend und entwickeln ihr Unternehmen und ihre Rolle als Führungskraft zukunftsweisend weiter.

Das Masterstudium eignet sich besonders für

- etablierte Unternehmer,
- Gründer,
- Jungunternehmer,
- Nachfolger,
- erfahrene und eigenverantwortliche Mitarbeiter,
- Führungskräfte von KMUs sowie
- Absolventen von Meister- und Befähigungsprüfungen.

Inhalte

1. Semester

Strategische Ausrichtung von/in Unternehmen

Rechnungswesen und Unternehmensrecht

Finanzbuchhaltung und Kostenrechnung

Budgetierung, Finanzierung, Investition

Grundzüge des Unternehmensrechts

Praxisprojekt – Erfolgsfaktoren unternehmerischen Handelns

2. Semester

Strategien in Marketing und Vertrieb

Marketing

Vertriebsmanagement

Praxisprojekt Business Planning 1: Gründung, Wachstum oder Sanierung

Business Research

3. Semester

Förderung von Innovationen und Wachstum im KMU

Digitalmarketing

Kommunikation und Verhandlungsführung

Präsentation, Moderation,

Öffentlichkeitskompetenz

Verhandlungs- und Verkaufstraining

Praxisprojekt Business Planning 2: Krisenmanagement

Master Thesis 1

4. Semester

Leadership

Praxisprojekt Business Planning 3: Finalisierung

Master Thesis 2

Masterprüfung



Teilnahmevoraussetzungen

Für die Teilnahme am Lehrgang Akademische/r Experte/in für Angewandtes Unternehmensmanagement benötigen Sie:

- eine abgeschlossene Berufsausbildung (z. B. Lehrabschluss) und
- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung.

Für den Master-Lehrgang MSc Angewandtes Unternehmensmanagement benötigen Sie zusätzlich:

- ein abgeschlossenes Studium (mindestens Bachelor) und mindestens ein Jahr Berufserfahrung oder
- mindestens sechs Jahre einschlägige Berufserfahrung (davon mindestens drei Jahre nach Abschluss der Lehrabschlussprüfung, darunter ein Jahr in Führungsfunktion).

Die Besonderheit

Der akademische Lehrgang beruht auf drei Säulen:

- Vertiefung bestehender betriebswirtschaftlicher Kompetenzen auf akademischen Niveau
- Arbeiten am eigenen Praxisprojekt aus dem Unternehmensbereich
- Weiterentwicklung der eigenen Führungskompetenz

Eckdaten

Credits	120 ECTS
Abschluss	Master of Science, MSc
Dauer	570 LE, 4 Semester
Ort	WIFI Steiermark, Körblergasse 111-113, 8010 Graz
Start	Freitag, 27.9.2019
Termin	jeweils Freitag 14.00 – 21.30 Uhr und Samstag 08.00 – 15.30 Uhr

Termine der Informationsabende

- Donnerstag 7.2.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 4.4.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 6.6.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Dienstag 3.9.2019 18.00 Uhr WIFI Graz



Mit dieser akademischen Ausbildung den theoretischen Input sofort in das eigene Unternehmen transferieren

„Im Rahmen dieser neuen akademischen Ausbildung eignet man sich betriebswirtschaftliche Kompetenzen auf akademischem Niveau an. Dazu entwickelt der Teilnehmer seine Führungskompetenz und die eigene Unternehmerpersönlichkeit weiter“, erklärt der Lehrgangleiter und Unternehmensberater **Bernhard Fink, MMA, MBA.** **„Das ist ein einzigartiges, ganzheitliches Bildungsangebot auf höchstem Niveau, das sich zugleich durch seine extreme Praxisorientiertheit auszeichnet. Dafür sorgt das sogenannte Transfertagebuch. Es ist Aufgabe der Teilnehmer, jeden behandelten Themenblock für das eigene Unternehmen zu bearbeiten und damit konkret zu nutzen. Durch diese Reflexion der Theorie entsteht ein praktischer Kompetenzerwerb auf einem ganz neuen Niveau, das eins zu eins dem eigenen Unternehmen zugute kommt.“**

Das erklärt gleichzeitig auch die Zielgruppe der neuen akademischen Ausbildung „MSc Angewandtes Unternehmensmanagement“: Angesprochen sind Unternehmer im KMU-Bereich bzw. solche, die auf dem Sprung ins Unternehmertum sind – also Nachfolger, Gründer und Jungunternehmer, aber auch erfahrene Betriebsinhaber und eigenverantwortliche Führungskräfte. **„In der Elterngeneration war es eventuell noch nicht notwendig, den Unternehmenserfolg ständig zu hinterfragen und sich immer wieder neu zu positionieren“,** so Bernhard Fink. **„Aber im heutigen, schnelllebigen Markt, wo die Produktzyklen oft kurz sind, ist reaktions- und aktionsschnelles Denken und Handeln ein Muss für den nachhaltigen Betriebserfolg. Viele Bereiche haben sich zudem extrem verändert, strategisches Hintergrundwissen ist ebenso entscheidend wie ein aufs Leistungsportfolio perfekt abgestimmtes Marketing. Ein weiterer, wichtiger Bereich ist die soziale Kompetenz im Leadership – Stichwort Generationenthematik. Und nicht zuletzt kann auch der Austausch unter den Teilnehmenden sehr spannend sein“,** macht der erfahrene Unternehmensberater aufmerksam. **„All das macht die zeitliche und finanzielle Investition über die vier Semester mehr als bezahlt!“**

Dauer der zweistufigen Ausbildung

Lehrgang „Akademische/r Experte/in für Angewandtes Unternehmensmanagement“: 315 LE in 2 Semestern mit 60 ECTS

Aufbauend: Lehrgang „MSc Angewandtes Unternehmensmanagement“: 255 LE in 2 Semestern mit zusätzlichen 60 ECTS (insgesamt 120 ECTS) mit Masterthesis und Praxisprojekt im eigenen Unternehmensbereich

Termin

Lehrgang „Akademische/r Experte/in für Angewandtes Unternehmensmanagement“:

1. und 2. Semester: September 2019 – Juli 2020

Lehrgang „MSc Angewandtes Unternehmensmanagement“:

3. und 4. Semester: September 2020 – Juli 2021

Investition

Lehrgang „Akademische/r Experte/in für Angewandtes Unternehmensmanagement“:

18 x € 345,- oder € 2.950,- pro Semester
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Lehrgang „MSc Angewandtes Unternehmensmanagement“:

18 x € 385,- oder € 3.300,- pro Semester
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Wissenschaftliche Leitung

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der FHWien der WKW durchgeführt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung trägt Mag. Isabella Ebner.

Aufnahmeverfahren

Ziel ist es, sicherzustellen, dass der Lehrgang das Richtige für Sie ist.

Im Zuge des schriftlichen und mündlichen Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt.

Die Termine erfahren Sie auf unserer Homepage und am Informationsabend.



Bildungstipp
WIFI-Unternehmer-
training



Foto: Heilmagel/Matern

Mag. Isabella Ebner, FHWien der WKW, wissenschaftliche Leiterin des Masterstudiums: **„Sie studieren und setzen das Gelernte sofort um – ob als UnternehmerIn oder als Führungskraft in einem Unternehmen! Der Weiterbildungslehrgang MSc Angewandtes Unternehmensmanagement zeichnet sich durch eine hohe Praxisorientierung und individuelle Schwerpunktsetzung aus. Zugleich vertiefen Sie Ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse, stellen diese auf eine wissenschaftlich fundierte Basis und entwickeln Ihre Führungskompetenz weiter.“**



MSc Handelsmanagement

Lehrgangsführer Mag. Dr. Toni Monsberger

MSc Handelsmanagement

in Kooperation mit der Fachhochschule Wien der WKW

Zielgruppe

Sie verfügen über breites betriebswirtschaftliches Handelswissen, wenden aktuelle Tools und Führungsmethoden souverän an und agieren sicher in unterschiedlichen Unternehmensszenarien. Die Einsatzgebiete sind vielfältig, z. B. als

- Produkt- oder Kundengruppenmanager,
- Shopleiter,
- Einkaufs- oder Vertriebsleiter,
- Abteilungs- oder Marketingleiter,
- Einkaufsleiter,
- Gebiets- bzw. Regionalleiter, überregionale Leiter,
- Gründer bzw. Geschäftsführer von Handelsunternehmen,
- Unternehmensnachfolger.

Die Lehrgänge sind optimal für all jene, die sich

- für eine Führungsposition im Handel empfehlen wollen,
- auf eine verantwortungsvolle Position im Handel vorbereiten wollen und sich in ihrer Fachkompetenz weiterentwickeln möchten,
- die derzeitige Stellung im Beruf absichern wollen oder
- auf die Selbstständigkeit z. B. Übernahme des elterlichen Betriebes, Neugründung vorbereiten wollen.

Inhalte

1. Semester
BWL und Recht im Handel
Unternehmensführung und Ressourcenmanagement
Projektmanagement
Grundzüge des Rechts
Handelsbetriebslehre und Warenmanagement
Handelsbetriebslehre
Einkauf- und Warenmanagement
e-commerce
Strategisches Marketing
Mitarbeiterführung und Arbeitsrecht im Handel
Human Resources Management
Ausbilderprüfung
2. Semester
Rechnungswesen im Handel
Finanzbuchhaltung und Steuerrecht
Kostenrechnung und Preisbildung
Kalkulation und Steuerungsmechanismen
Psychologie des Verkaufs & Verkaufsgespräche
Business English 1
Business Research
Finanzen und Investition im Handel
Social Skills
Moderation und Präsentation
Selbst- und Zeitmanagement

3. Semester
Business English 2
Wahlpflichtfach Digital Marketing
Website Konzeption und Design von Webshops
Evaluierung und Benchmarking im Digital Marketing
Rechtliche Rahmenbedingungen im Online Marketing
Leadership
Master Thesis 1
4. Semester
Business English 3
Unternehmensführung in Handelsbetrieben
Unternehmensführung inkl. Privatrecht
Change Management und Innovationsmanagement
Controlling, Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung
Master Thesis 2
Masterprüfung



Teilnahmevoraussetzungen

Für Ihre Teilnahme am Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in benötigen Sie

- eine abgeschlossene Berufsausbildung (z. B. Lehrabschluss),
- Englischkenntnisse (Niveau A2) und
- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung – vorzugsweise im Handel.

Für den Master-Lehrgang MSc Handelsmanagement benötigen Sie zusätzlich

- ein abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung oder
- mindestens sechs Jahre einschlägige Berufserfahrung (davon mindestens drei Jahre nach Abschluss der Lehrabschlussprüfung, darunter ein Jahr in Führungsfunktion).



LieberWolf – Gemeinsam zum eigenen Unternehmen und zum Master

Es glitzert und funkelt im Shop von **Cornelia Lieber, BA, MSc** und **Marcel Wolf, MSc**. In ihrem gemeinsamen Unternehmen LieberWolf hat sich das Paar auf die Herstellung von einzigartigem Trachten- und Jagdschmuck spezialisiert. Das **Masterstudium MSc Handelsmanagement** hat sie für den Alltag als Selbstständige gewappnet. Jagdtrophäen und Swarovskisteine – das ist eine Kombination die man nicht jeden Tag sieht. In der Glitzermanufaktur der beiden werden daraus innovativer Schmuck und moderne Wohnaccessoires gefertigt.

Mit dem MSc Handelsmanagement zur Führungskraft im eigenen Unternehmen

Das Masterstudium, welches das WIFI Steiermark in Kooperation mit der FHWien der WKW anbietet, absolvierten Lieber und Wolf berufsbegleitend. „**Mit Hilfe des WIFI konnten wir das Studium gut in unser Leben integrieren**“, berichten sie, „**das hat uns verdeutlicht, wie wichtig gute Organisation und Planung für den Erfolg sind.**“ Ausschlaggebend für die Wahl des Masterlehrgangs, den sie ein Jahr zeitversetzt voneinander belegten, waren für beide in erster Linie der hohe Praxisbezug und die inhaltlichen Schwerpunkte. „**Alles, was wir im Studium gelernt haben, ist sowohl für unsere Jobs als auch für unser eigenes Unternehmen relevant**“, ist sich das Paar sicher.

Die Lehrveranstaltungen zur Unternehmensführung waren für das Tagesgeschäft von LieberWolf essenziell. „**Selbstständige müssen in der Lage sein, für jedes Problem eine Lösung zu finden**“, weiß Lieber, „**dafür braucht es eine Ausbildung, die ein breites Themenspektrum abdeckt.**“ Neben bekannten Themen wie Einkauf und Marketing war für sie vor allem Logistik interessant. Wolf hingegen hat in seinem Beruf täglich mit Spezialistinnen und Spezialisten aus dem Vertrieb, Verkauf, oder Finanzmanagement zu tun. Ihnen ein kompetenter Ansprechpartner zu sein und mit ihnen über diese Fachgebiete sprechen zu können, war ihm daher ein besonderes Anliegen. „**Mir war außerdem eine Weiterbildung im Bereich Controlling wichtig, weil ich immer schon wissen wollte, wie man Bilanzen liest**“, erzählt Wolf.

Eckdaten

Credits	120 ECTS
Abschluss	Master of Science, MSc
Dauer	630 LE, 4 Semester
Ort	WIFI Steiermark, Körblergasse 111-113, 8010 Graz
Start	Montag, 30.9.2019
Termin	jeweils Montag 18.00 - 21.30 Uhr und Mittwoch 14.00 - 21.30 Uhr

Termine der Informationsabende

- Donnerstag 7.2.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 4.4.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 6.6.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Dienstag 3.9.2019 18.00 Uhr WIFI Graz

Dauer der zweistufigen Ausbildung

Lehrgang „Akademische/r Handelsmanager/in“:

390 LE in 2 Semestern mit 60 ECTS

Aufbauend: Lehrgang „MSc Handelsmanagement“:

240 LE in 2 Semestern mit zusätzlichen 60 ECTS

(insgesamt 120 ECTS) mit Master Thesis

Termin

Lehrgang „Akademische/r Handelsmanager/in“:

1. und 2. Semester: September 2019 – Juli 2020

Lehrgang „MSc Handelsmanagement“:

3. und 4. Semester: September 2020 – Juli 2021

Investition

Lehrgang „Akademische/r Handelsmanager/in“:

18 x € 345,- oder € 2.950,- pro Semester

(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Lehrgang „MSc Handelsmanagement“:

18 x € 385,- oder € 3.300,- pro Semester

(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Wissenschaftliche Leitung

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der FHWien der WKW durchgeführt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung trägt Mag.(FH) Martina Zöbl.

Aufnahmeverfahren

Ziel ist es, sicherzustellen, dass der Lehrgang das Richtige für Sie ist.

Im Zuge des schriftlichen und mündlichen Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt.

Die Termine erfahren Sie auf unserer Homepage und am Informationsabend.



Mag.(FH) Martina Zöbl, FHWien der WKW, wissenschaftliche Leiterin des Masterstudiums: **„Das sich wandelnde Konsumentenverhalten, Mitarbeiterführung und neue Technologien: Es gibt viele Herausforderungen für Handelsbetriebe und ihre Führungskräfte. Der MSc Handelsmanagement ist eine praxisnahe und betriebswirtschaftlich fundierte Weiterbildung für Personen mit Lehrabschluss und mehreren Jahren Berufserfahrung. Mit den breit gefächerten Kenntnissen wird somit eine Wissenslücke geschlossen, um eine solide Basis für eine Führungsrolle zu schaffen.“**



MARKETING



MSc Marketing- und Verkaufsmanagement

Lehrgangleiter Mag. Alfred Löscher, MBA und Lehrgangleiterin Mag.(FH) Barbara Waldhuber, MBA, CMC

MSc Marketing- und Verkaufsmanagement

in Kooperation mit der Fachhochschule Wien der WKW

Zielgruppe

Klares Ziel der Lehrgänge ist es, hoch qualifizierte Mitarbeiter in den Bereichen Marketing bzw. Verkauf aus- und weiterzubilden, z. B. als

- Leiter Marketing oder Vertrieb mittelständischer Unternehmen,
- Online-Marketingspezialist,
- Junior/Senior Produkt-/Brandmanager,
- Produktmanager,
- (Junior) Consultant Marketing- und PR-Agentur,
- Account bzw. Key-Account-Manager,
- Regionalleiter, Area Manager, Niederlassungsleiter,

- Vertriebsaußendienst-, Vertriebsinnendienst-Mitarbeiter,
- Selbstständiger Marketing- und Vertriebsprofi.

Die Lehrgänge sind für all jene konzipiert, die sich

- für eine Führungsposition im Marketing- und Vertriebsbereich empfehlen wollen,
- auf eine verantwortungsvolle Position im Marketing bzw. Verkauf vorbereiten wollen und sich in ihrer Fachkompetenz weiterentwickeln möchten,
- die derzeitige Stellung im Beruf absichern wollen oder
- auf die Selbstständigkeit z. B. Übernahme des elterlichen Betriebes, Neugründung vorbereiten wollen.

Inhalte

1. Semester
Marketing Management
Strategisches Marketing
Produktmanagement und Markenführung
Marketingkonzeption und Sonderwerbformen
Messen- und Eventorganisation
Vertriebsmanagement
Kundenmanagement und Kundenbindung
Operatives Vertriebsmanagement
BWL und Recht
Rechnungswesen
Projektmanagement
Grundzüge des Rechts
2. Semester
Business English 1
Business Intelligence in Marketing und Verkauf
Online Marketing
Mobile Marketing
Social Media und Online Kommunikation
Content Management und Suchmaschinenmarketing
Psychologie des Verkaufs und Verkaufsgespräche
Social Skills
Moderation und Präsentation
Selbst- und Zeitmanagement
Business Research

3. Semester
Business English 2
Wahlpflichtfach
Digital Marketing
Werbemittelgestaltung und Produktion
Master Thesis 1
Leadership
4. Semester
Business English 3
Strategisches Marketing und Verkaufsmanagement
Strategieentwicklung in Marketing und Verkauf
Budgetierung und Controlling in Marketing und Verkauf
Master Thesis 2
Masterprüfung

Teilnahmevoraussetzungen

Für Ihre Teilnahme am Lehrgang Akademische/r Experte/in für Marketing und Verkauf benötigen Sie

- eine abgeschlossene Berufsausbildung (z. B. Lehrabschluss),
- Englischkenntnisse (Niveau A2) und
- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung.

Für den Master-Lehrgang MSc Marketing- und Verkaufsmanagement benötigen Sie zusätzlich

- ein abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung oder
- mindestens sechs Jahre einschlägige Berufserfahrung (davon mindestens drei Jahre nach Abschluss der Lehrabschlussprüfung, darunter ein Jahr in Führungsfunktion).

Eckdaten

Credits 120 ECTS

Abschluss Master of Science, MSc

Dauer 645 LE, 4 Semester

Ort WIFI Steiermark,
Körblergasse 111-113, 8010 Graz

Start Dienstag, 1.10.2019

Termin jeweils Dienstag 18.00 - 21.30 Uhr und
Donnerstag 14.00 - 21.30 Uhr

Ort WIFI Obersteiermark – Niklasdorf,
Leobnerstraße 94, 8712 Niklasdorf

Start Freitag, 4.10.2019

Termin jeweils Freitag 18.00 - 21.30 Uhr und
Samstag 09.00 - 16.00 Uhr

Termine der Informationsabende

- Do 7.2.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Do 7.2.2019 18.00 Uhr WIFI Obersteiermark
- Mi 3.4.2019 18.00 Uhr WIFI Obersteiermark
- Do 4.4.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Mi 5.6.2019 18.00 Uhr WIFI Obersteiermark
- Do 6.6.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Di 3.9.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Di 3.9.2019 18.00 Uhr WIFI Obersteiermark



Wer die Boutique von **Nicole Moser, MSc** besucht, sieht auf den ersten Blick, dass „Second Hand“ auch ganz anders geht. Nicht umsonst bezeichnet die Grazerin ihre Gucci-Taschen, Ralph-Lauren-Stiefel und Swarovski-Halsketten in ihrem Designermode-Shop „**ShopLife-Balance**“ als „pre-loved“ – frei übersetzt: Produkte, die schon vorher „Liebhaber“ hatten.

Unternehmensgründung nach dem Studium

„**Es gibt unzählige Designer-Modeartikel, die ein Vermögen gekostet haben, aber dann nicht getragen werden. Mit meinem Shop gebe ich ihnen gewissermaßen eine zweite Chance.**“ Dass sie sich irgendwann selbstständig machen will, war für Moser „**eigentlich immer klar. Konkrete Formen angenommen hat das Ganze aber dann erst in den letzten beiden Jahren, während ich meine Akademische Ausbildung am WIFI absolviert habe.**“

Auf die Berufserfahrung aufbauen

Ihre berufliche Erfahrung – rund 10 Jahre im Marketing – war für Moser eine gute Basis, auf die sie aufbauen wollte. „**Da war der MSc Marketing- und Verkaufsmanagement, genau das richtige Angebot. Im Marketing hat sich in den letzten Jahren so immens viel getan und ich wollte lernen, was es für modernes Onlinemarketing braucht**“, verweist Moser auf Themen wie eCommerce, Suchmaschinenoptimierung etc., die alle Teil des Masterstudiums sind. Auch der Fokus auf die Managementkompetenzen, den das Studium bot, war für die Unternehmerin ein Pluspunkt: „**Vor allem wenn man selbstständig ist, sind Themen wie Zeitmanagement immens wichtig. Man muss sich seine Ressourcen gut einteilen.**“

Neben dem Beruf ein Studium zu absolvieren – Moser war in dieser Zeit für 30 Wochenstunden als Account- und Marketingmanagerin in einer Marketingagentur tätig – ist durchaus eine Herausforderung. „**Unterstützung wie etwa in Form der Schreibwerkstatt, die uns wirklich sehr professionell bei den Abschlussarbeiten unterstützt hat, ist da sehr wichtig.**“ Ebenso wichtig bzw. hilfreich: „**dass die Studierenden alle aus unterschiedlichen Branchen kamen. Jede Branche hat unterschiedliche Zugänge, da kann man viel lernen.**“

Dauer der zweistufigen Ausbildung

Lehrgang „Akademische/r Experte/in für Marketing und Verkauf“:

405 LE in 2 Semestern mit 60 ECTS

Aufbauend: Lehrgang

„MSc Marketing- und Verkaufsmanagement“:

240 LE in 2 Semestern mit zusätzlichen 60 ECTS (insgesamt 120 ECTS) mit Master Thesis

Termin Graz

Lehrgang „Akademische/r Experte/in für Marketing und Verkauf“:

1. und 2. Semester: Oktober 2019 – Juli 2020

Lehrgang „MSc Marketing- und Verkaufsmanagement“:

3. und 4. Semester: September 2020 – Juli 2021

Termin Obersteiermark

Lehrgang „Akademische/r Experte/in für Marketing und Verkauf“:

1. und 2. Semester: Oktober 2019 – Juli 2020

Lehrgang „MSc Marketing- und Verkaufsmanagement“:

3. und 4. Semester: September 2020 – Juli 2021

Investition

Lehrgang „Akademische/r Experte/in für Marketing und Verkauf“:

18 x € 345,- oder € 2.950,- pro Semester (plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Lehrgang „MSc Marketing und Verkaufsmanagement“:

18 x € 385,- oder € 3.300,- pro Semester (plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Wissenschaftliche Leitung

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der FHWien der WKW durchgeführt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung trägt Mag. Dr. Sanem Keser-Halper.

Aufnahmeverfahren

Ziel ist es, sicherzustellen, dass der Lehrgang das Richtige für Sie ist.

Im Zuge des schriftlichen und mündlichen Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt.

Die Termine erfahren Sie auf unserer Homepage und am Informationsabend.



Mag. Dr. Sanem Keser-Halper, FHWien der WKW, wissenschaftliche Leiterin des Masterstudiums: **„Personen mit berufsspezifischer Ausbildung genießen am Anfang ihres Berufslebens einen deutlichen Vorteil beim Eintritt in den Arbeitsmarkt. Dieser nimmt jedoch ohne Weiterbildung ab. Hier setzt die Berufsakademie „Marketing- und Verkaufsmanagement“ an und ergänzt das bestehende Wissen durch eine akademische Ausbildung. Sie vernetzt die Bereiche Marketing und Vertrieb, vermittelt Kompetenzen in der Nutzung moderner Medien und fördert die Social Skills der angehenden Führungskräfte auf diesem Gebiet.“**



MSc Bilanzbuchhaltung

Lehrgangsführer Dipl.-Päd. Christian Monschein, MBA und Lektor Mag. Karl-Heinz Spanring

MSc Bilanzbuchhaltung

in Kooperation mit der Fachhochschule Wien der WKW

Zielgruppe

Klares Ziel des Masterlehrgangs MSc Bilanzbuchhaltung ist es, hoch qualifizierte Mitarbeiter im Bereich internes/externes Rechnungswesen weiterzubilden. Des Weiteren vertiefen Sie Ihre Kenntnisse im Bereich der Bilanzierung und Rechnungslegung aus betriebswirtschaftlicher sowie rechtlicher Perspektive, werden firm in internationalem Reporting und Controlling und erweitern gezielt Ihre Management- und Führungskompetenz.

Mitarbeiter aus den Unternehmensbereichen internes und/oder externes Rechnungswesen sollen befähigt werden, strategische Führungsfunktionen in ihren Unternehmen zu übernehmen (z. B. Abteilungsleitung oder Management von Großprojekten im Bereich Controlling, Konzernrechnungslegung oder Reporting).

Da der WKO/WIFI Buchhalter- und Bilanzbuchhalterlehrgang angerechnet werden, kann ein Einstieg in das 3. Semester erfolgen – daher nur in zwei Semestern zum MSc!

Inhalte

1. und 2. Semester

WKO/WIFI Buchhalter- und Bilanzbuchhalterlehrgang inklusive Prüfungen laut Kursprogramm

3. Semester

Selbstkompetenz und Zeitmanagement

Bilanzierung im betriebswirtschaftlichen Kontext

Bilanzanalyse, Kennzahlen,
Betriebswirtschaftliche Wirkungen

IFRS

Unternehmenssteuerung und Strategisches Controlling

Investition und Finanzierung

Master Thesis

Recherche, Schreibwerkstatt, Konzepterstellung

4. Semester

Bilanzierung im rechtlichen Kontext

Interpersonelle Kompetenz

Präsentation und Öffentlichkeitskompetenz

Moderation und Verhandlungstechniken

Leadership

Master Thesis

Masterprüfung



Mit dem WIFI-
Bilanzbuchhalter zum
Master of Science!



Teilnahmevoraussetzungen

Für den Master-Lehrgang MSc Bilanzbuchhaltung benötigen Sie

- sechs Jahre einschlägige Berufserfahrung – davon mindestens fünf Jahre nach Abschluss der Lehrausbildung und mindestens ein Jahr in Führungsfunktion oder
- Studienabschluss (mindestens Bachelor) und zusätzlich mindestens ein Jahr Berufserfahrung.

Weitere Zulassungsvoraussetzungen für das 3. Semester sind entweder

- positiv abgelegte WKO/WIFI Bilanzbuchhalterprüfung oder
- Nachweis der öffentlichen Bestellung zum selbstständigen Bilanzbuchhalter nach BiBuG (Bilanzbuchhaltengesetz).

Die WKO/WIFI Bilanzbuchhalterprüfung muss in jedem Fall vor dem Beginn des 3. Semesters positiv absolviert werden.

Eckdaten

Credits	120 ECTS
Abschluss	Master of Science, MSc
Dauer	4 Semester, davon werden 2 Semester für Personen mit der WKO/WIFI Bilanzbuchhalterprüfung bzw. selbständige Bilanzbuchhalter/innen nach BiBuG angerechnet
Ort	WIFI Steiermark, Körblergasse 111-113, 8010 Graz
Start	Freitag, 31.1.2020
Termin	jeweils Freitag 14.30 - 21.30 Uhr und Samstag 08.00 - 15.00 Uhr

Termine der Informationsabende

- Donnerstag 4.4.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 6.6.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Dienstag 3.9.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 7.11.2019 18:00 Uhr WIFI Graz



MSc Bilanzbuchhaltung – Eine Investition in die berufliche Zukunft

Bilanzbuchhalter übernehmen innerhalb eines Unternehmens große Verantwortung. Diese betrifft aber nicht nur Geldflüsse, sondern auch strategisches Controlling sowie „Social Skills“. Das Masterstudium „MSc Bilanzbuchhaltung“, eine Kooperation vom WIFI Steiermark und der FH Wien der WKW, vereint diese Kriterien in einem umfassenden Lehrgang.

Heike Klug ist Finance Managerin der **A&R Carton Graz GmbH** mit mehr als 20 Jahren Erfahrung und versteht es, Zahlen zu „jonglieren“. Einen akademischen Abschluss nachzuholen und damit ihre persönliche Weiterentwicklung voranzubringen war aber schon immer ein Wunsch von ihr. Mit dem einem Jahr bzw. 2 Semester dauernden berufsbegleitenden Lehrgang „MSc Bilanzbuchhaltung“ konnte sie nun ihre bisherige Laufbahn mit einer universitären Ausbildung kombinieren und zusätzliche Akzente in ihrem Berufsalltag setzen.

Viele Themen, die Frau Klug bereits aus ihrem Arbeitsleben kannte, konnten im Masterstudium noch vertieft werden. Von den sogenannten „Social Skills“ nahm sie aber am meisten mit: **„Da ich seit kurzem auch Personalagenten übernommen habe, waren Inhalte wie Leadership, Öffentlichkeitskompetenz, Zeit- und Projektmanagement sowie Präsentationstechniken für mich besonders interessant“**. Speziell im Umgang mit Lehrlingen und „Digital Natives“ sind diese Informationen sehr wertvoll. Da das Studium mit einer Masterarbeit abgeschlossen wird, ist auch eine Schreibwerkstatt für wissenschaftliches Arbeiten Teil des Lehrplans. Viele der Teilnehmer, wie auch Heike Klug, die zu diesem Zeitpunkt noch keine vergleichbare Arbeit geschrieben haben, profitierten von diesem Zusatzangebot.

Mit der kommenden Abschlussprüfung endet für Frau Klug ein sehr herausforderndes Jahr – dennoch: **„Ich würde es immer wieder machen. Schon allein wegen des Netzwerkes, das ich mir dadurch aufbauen konnte!“**

Dauer der zweistufigen Ausbildung

330 Lehreinheiten in zwei Semestern mit 60 ECTS (insgesamt 120 ECTS) mit Master Thesis

Termin

3. und 4. Semester: Februar 2020 – Jänner 2021

Investition

18 x € 496,- oder € 4.250,- pro Semester (plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Wissenschaftliche Leitung

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der FHWien der WKW durchgeführt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung trägt Mag. Isabella Ebner.

Aufnahmeverfahren

Ziel ist es, sicherzustellen, dass der Lehrgang das Richtige für Sie ist.

Im Zuge des schriftlichen und mündlichen Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt.

Die Termine erfahren Sie auf unserer Homepage und am Informationsabend.



Foto: Heilmagel/Matern

Mag. Isabella Ebner, FHWien der WKW, wissenschaftliche Leiterin: „**Dem betrieblichen Rechnungswesen kommt in erfolgreichen Unternehmen eine überaus komplexe Bedeutung zu. Es fungiert nicht nur unternehmensintern als umfassendes Steuerungs- und Informationsinstrumentarium, sondern hat auch extern einem hohen Maß an Anforderungen gesetzlicher Natur zu entsprechen. Neben der Komplexität vor allem im internationalen Kontext spielt auch die Dynamik von Änderungen und Anpassungen der Regularien sowie die Erwartungen an die Geschwindigkeit der Erstellung von Berichten und deren Präzision eine entscheidende Rolle.**“



MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement

Programmleiter und Lehrgangleiter DI (FH) Thomas Fleischhacker

MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement

in Kooperation mit der Fachhochschule Wien der WKW

Zielgruppe

Sie erhalten umfassende technische Kompetenzen in Bau- und Energietechnik, um auf dieser Basis die integralen Management- und Umsetzungskompetenzen entwickeln zu können. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Erweiterung der interpersonellen Kompetenzen, die für die Konzeption, Koordination und den Betrieb komplexer Projekte erforderlich sind.

Der akademische Lehrgang ist speziell für Techniker aus der Bau- und Energie-/Gebäudetechnik mit Meister-bzw. Befähigungsprüfung oder ähnlichen Ausbildungen mit unternehmerischen Grundkenntnissen konzipiert.

Sie erlangen eine Vertiefung und Vernetzung von technischen Inhalten mit integralen Managementkompetenzen, um zukunftsfähige technische Projekte an der Schnittstelle von Gebäude- und Energiemanagement unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten konzipieren und koordinieren zu können.

Inhalte

Sie vertiefen in diesem Lehrgang zunächst Ihre technischen Kenntnisse auf den Gebieten Bau und Konstruktion sowie Energietechnik und wenden diese in Projektaufgaben an. Danach erweitern Sie Ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und entwickeln Ihre Management- und

Umsetzungskompetenz. Diese setzen Sie unmittelbar an praxisbezogenen Projektarbeiten (Neubau und Sanierung) um. Die Inhalte des Lehrganges werden durch die für den Betrieb eines Gebäudes notwendigen Grundlagen des Facility Management umschlossen.

1. Semester

Trends und Entwicklungen in Bau und Energie
Integrales Planen und Projektmanagement
Facility Management
Bau und Konstruktion
Thermodynamik
Elektrische Energietechnik

2. Semester

Heizungs-, Lüftungs- und Klimatechnik
Heizungstechnik
Lüftungssysteme und Klimatechnik
Wärmetechnische Energiebereitstellung
Stromtechnische Energiebereitstellung
Nachhaltige Gebäudekonzepte und Klima Aktiv
Projektarbeit Energietechnik

3. Semester

Business Research
Bauphysik und Energieausweis
Integrales Planen
Rechtliche Rahmenbedingungen von Bauprojekten
Management von Bauprojekten
Wirtschaftliche Rahmenbedingungen von Bauprojekten

4. Semester

Verhandlungstechnik
Integrale Koordination
Master Thesis
Masterprüfung



klimaaktiv



Teilnahmevoraussetzungen

Für den Master-Lehrgang MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement benötigen Sie

- sechsjährige einschlägige Berufserfahrung inklusive mindestens einem Jahr Führungserfahrung für all jene Personen, die über keinen ersten Studienabschluss verfügen und
 - Meisterprüfungsniveau fach einschlägig in Bau, Gebäude und Energie und unternehmerische Kenntnisse auf Unternehmerprüfungsniveau oder
 - BHS-Abschluss fach einschlägig mit unternehmerischen Kenntnissen auf Unternehmerprüfungsniveau oder
 - Werkmeisterprüfungsniveau fach einschlägig mit unternehmerischen Kenntnissen auf Unternehmerprüfungsniveau oder
- Studienabschluss (mindestens Bachelor) und mindestens ein Jahr einschlägige Berufserfahrung.

Eckdaten

Credits	120 ECTS
Abschluss	Master of Science, MSc
Dauer	660 LE, 4 Semester
Ort	WIFI Steiermark, Körblergasse 111-113, 8010 Graz
Start	Freitag, 27.9.2019
Termin	jeweils Freitag 14.30 - 21.30 Uhr und Samstag 08.00 - 16.00 Uhr

Termine der Informationsabende

- Donnerstag 7.2.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 4.4.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 6.6.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Dienstag 3.9.2019 18.00 Uhr WIFI Graz



„Die Technik in unserer Branche wächst exponentiell – die akademische Ausbildung bringt mich auf Augenhöhe damit“

Harald Rossmann hat während seiner Lehre im Unternehmen „Heiz-Hofstätter“ in Graz (Heizung-Kälte-Lüftung-Sanitär, Steuerungsregeltechnik) eine sehr gute Ausbildung bekommen und brachte es bis zum Obermonteur, der gemeinsam mit seinem Team den gesamten HKLS-Bereich auf diversen Großbaustellen der Firma leitet. Seine Verantwortung beginnt bei der Klärung der möglichen Installationswege und der Materialbestellung, beinhaltet die Mannschafts- und Termineinteilung und reicht bis zur Abnahme durch Bauaufsicht oder Bauherrn. **„Mein großes Ziel ist es nun, gesamte Projektleitungen zu übernehmen und auch ins Planerische zu gehen. Da komme ich mit meinem Wissen aus der Lehre nicht mehr weiter“**, schildert Harald Rossmann die Ist-Situation vor Beginn des Studiums.

„Ich habe jetzt schon einen tollen Job, bin aber noch nicht am Ende der beruflichen Fahnenstange angekommen“, sagt er. **„Energiepolitik, Gebäudetechnik, Alternativenenergien, Projektmanagement ... die Technik in unserer Branche und das Wissen um ihren Einsatz wächst exponentiell an. Die viersemestrige Akademische Ausbildung ‚MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement‘ ist auch für mich als dreifachem Vater nebenberuflich machbar und extrem interessant. Damit kann ich bei Baubesprechungen mit den Bauleitern und Vertretern der Gewerke auf Augenhöhe agieren. Den akademischen Titel ‚MSc‘ sehe ich darüber hinaus als Belohnung für das Engagement, er erfüllt mich mit Stolz und Freude über den großen Erfolg.“**

Während Harald Rossmann also direkt von der „Baustelle“ kommt und als Studienvoraussetzung über eine große praktische Erfahrung verfügt, sind viele seiner Studienkollegen Meister ihres Handwerks: Elektriker-, Spengler-, Rauchfangmeister, aber auch Ingenieure aus dem Baugewerbe und natürlich Gas-Wasser-Heizungs-Spezialisten. Mit dem Studium sind sie für die Herausforderung der Gegenwart und Zukunft bestens gerüstet.

Dauer der zweistufigen Ausbildung

Lehrgang „Akademische/r Experte/in für Integrales Gebäude- und Energiemanagement“:

405 LE in 2 Semestern mit 60 ECTS

Aufbauend: Lehrgang

„MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement“:

255 LE in weiteren 2 Semestern mit zusätzlichen 60 ECTS (insgesamt 120 ECTS) mit Master Thesis

Termin

Lehrgang „Akademische/r Experte/in für Integrales Gebäude- und Energiemanagement“:

1. und 2. Semester: September 2019 bis Juli 2020

Lehrgang

„MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement“:

3. und 4. Semester: September 2020 bis Juli 2021

Investition

Lehrgang „Akademische/r Experte/in für Integrales Gebäude- und Energiemanagement“:

18 x € 345,- oder € 2.950,- pro Semester
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Lehrgang

„MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement“:

18 x € 385,- oder € 3.300,- pro Semester
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Wissenschaftliche Leitung

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der FHWien der WKW durchgeführt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung tragen Mag. Isabella Ebner von der FHWien der WKW und DI (FH) Thomas Fleischhacker.

Aufnahmeverfahren

Ziel ist es, sicherzustellen, dass der Lehrgang das Richtige für Sie ist.

Im Zuge des schriftlichen und mündlichen Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt.

Die Termine erfahren Sie auf unserer Homepage und am Informationsabend.



DI (FH) Thomas Fleischhacker, WIFI Steiermark, Programmleiter und Lehrgangleiter (im Bild mit **Mag. Isabella Ebner**, FHWien der WKW, wissenschaftliche Leiterin): „**Integrale Planung umspannt den gesamten Lebenszyklus eines Gebäudes. Integrale Planungsteams entwickeln zusammen mit dem Bauherrn ökonomische und nachhaltige Projekte oder Konzepte, um ein Gleichgewicht zwischen Gebäude- und Haustechnik für den Nutzer sicher zu stellen.**“



MSc Designing Digital Business

Programm- und Lehrgangsleiter DI DI (FH) Thomas Knapp, MMBA

MSc Designing Digital Business

in Kooperation mit der Fachhochschule Wien der WKW

Zielgruppe

Der Lehrgang richtet sich an Personen mit einschlägigen Vorkenntnissen im IT-Bereich, die Projektmanagement und Führungspositionen im Online-Business anstreben.

Nach erfolgreichem Abschluss des akademischen Lehrgangs werden Sie in der Lage sein, nicht nur komplexe Online-Projekte umzusetzen und digitale Applikationen am Markt anzubieten, sondern auch als CDO (Chief Digital Officer) ein Unternehmen in und durch die digitale Transformation zu führen.

Inhalte

Der 4-semestrige Masterlehrgang „Designing Digital Business“ führt Technologie, Design und Business zusammen.

Aufbauend auf eine technologische Grundausbildung wird im Schwerpunktbereich Design der Fokus auf das Look & Feel und die Benutzerfreundlichkeit beim Designen von Applikationen und Online-Lösungen gelegt.

Im Bereich „Digitaler Transformation“ vermittelt der akademische Lehrgang Expertenwissen für Entwicklung, Weiterführung und Umsetzung digitaler Arbeitsprozesse unter Berücksichtigung unternehmensrelevanter Aspekte.

1. Semester

Technologiegrundlagen für Digital Business

- Internettechnologien
- Web-Server und Browser-Technologien

Objektorientierte Programmierung

- Objektorientierte Programmierung

Gestaltung

- Grundlagen der Gestaltung
- Screen Design

Digital Business Projekte

- Agiles Projektmanagement
- Budgetierung von Digital Business Projekten

2. Semester

Business Research

- Recherche, Report

Client-Based Scripting

- JavaScript Frameworks

User Experience

- Interaktives Benutzererlebnis (UX)

Coding und Testing

- Codierung von Online-Anwendungen
- Automatisiertes Testen von Online-Anwendungen

3. Semester

Personal Skills

- Soft Skills
- Leadership

Online Security Aspects

- Absicherung von Online-Anwendungen
- Online-Shops und Bezahlsysteme

Mobile und Online Marketing

- App-Entwicklung und -Vertrieb
- Online-Marketing

Master Thesis 1

- Empirische Forschung, Schreibwerkstatt, Coaching

4. Semester

Evaluierung von Digital Design-Lösungen

- Erfolgsmessung von Online-Anwendungen

Animation and Motion

- Animation and Motion Graphics

Masterthesis 2

- Finalisierung

Masterprüfung



Teilnahmevoraussetzungen

Für den Master-Lehrgang MSc Designing Digital Business benötigen Sie

- ein abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung oder
- mindestens sechs Jahre einschlägige Berufserfahrung (davon mindestens drei Jahre nach Abschluss der Lehrabschlussprüfung, darunter ein Jahr in Führungsfunktion).



David Krachler ist Lektor in der akademischen Ausbildung MSc Designing Digital Business und ist selbst Absolvent des Masterlehrgangs. Der Quereinsteiger, der über jahrelange Erfahrung als Webentwickler verfügt und in leitender Position Lehrlinge ausgebildet hat, hegte lange den Wunsch ein Studium zu belegen: **„Durch die Möglichkeit auch ohne Matura zu studieren und die gute Vereinbarkeit der Ausbildung mit dem Berufsleben, konnte ich mir diesen Wunsch erfüllen. In den zwei Jahren habe ich mir ein breit gefächertes Know-how angeeignet und mir ein großes branchenübergreifendes Netzwerk aufgebaut.“** Für seine Masterthesis hat er ein Projekt zur Lichtsteuerung umgesetzt. Dabei wurden mit einem RFID-Chip, der an ein Lesegerät gehalten wird, durch Farbveränderungen oder Dimmen verschiedene Lichtstimmungen in Räumen erzeugt.

Drei Säulen zum Erfolg

In seinem Unterrichtsfach Mobile Entwicklung setzt Krachler gemeinsam mit den Studierenden konkrete Projekte um. **„Wir entwickeln in der Lehrveranstaltung Apps für die zwei Plattformen Android und iOS. Einerseits zeigt das die Möglichkeiten und Begrenzungen der App-Entwicklung auf, andererseits werden die Teilnehmer zur idealen Schnittstelle zwischen ihrem Unternehmen und externen Entwicklern.“** Die Vorlesung gehört zum Schwerpunkt Technologie, der zusammen mit Design und Business die drei Schwerpunkte des Masterlehrgangs bildet. Die Studierenden, bei denen es sich vorwiegend um Spezialisten aus dem Marketing und aus Agenturen, dem mittleren Management oder um Techniker handelt, kommen in ihren Berufen vorwiegend mit einem dieser Bereiche in Kontakt. Sie können im Masterstudium nicht nur ihr Fachwissen vertiefen, sondern sich in bisher unbekanntem Bereichen weiterbilden. Dabei profitieren sie von dem Austausch mit Studierenden aus anderen Branchen und werden selbst zu digitalen Experten.

Eckdaten

Credits	120 ECTS
Abschluss	Master of Science, MSc
Dauer	690 LE, 4 Semester
Ort	WIFI Steiermark, Körblergasse 111-113, 8010 Graz
Start	Freitag, 11.10.2019
Termin	jeweils Freitag 13.30 - 20.45 Uhr und Samstag 09.00 - 16.15 Uhr

Termine der Informationsabende

- Donnerstag 7.2.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 4.4.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 6.6.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Dienstag 3.9.2019 18.00 Uhr WIFI Graz

Dauer der Ausbildung

690 Lehreinheiten in 4 Semestern mit 120 ECTS inklusive Master Thesis

Termin

1. und 2. Semester: Oktober 2019 bis Juli 2020
3. und 4. Semester: September 2020 bis Juli 2021

Investition

36 x € 408,- oder € 3.500,- pro Semester
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Wissenschaftliche Leitung

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der FHWien der WKW durchgeführt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung tragen Mag. Isabella Ebner von der FHWien der WKW und DI DI (FH) Thomas Knapp, MMBA.

Aufnahmeverfahren

Ziel ist es, sicherzustellen, dass der Lehrgang das Richtige für Sie ist.

Im Zuge des schriftlichen und mündlichen Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt.

Die Termine erfahren Sie auf unserer Homepage und am Informationsabend.



DI DI (FH) Thomas Knapp, MMBA, WIFI Steiermark, Programmleiter und Lehrgangleiter (im Bild mit **Mag. Isabella Ebner**, FHWien der WKW, wissenschaftliche Leiterin): „**Die digitale Transformation verlangt das Erfassen, Speichern und Verarbeiten von Daten für Geschäftsprozesse in IT-Systemen. Die digitale Revolution schreitet unweigerlich voran und sämtliche Branchen sehen sich mit der Herausforderung der Anpassung von Prozessen konfrontiert.**“

A man with brown hair, wearing a dark suit jacket over a light blue shirt, stands with his arms crossed and a smile. He is positioned in front of a large, light-colored world map that is mounted on a textured, greyish-brown wall. The map is slightly faded and has a paper-like appearance.

MSc Tourismusmanagement

Lehrgangisleiter Mag.(FH) Paul Slamanig

MSc Tourismusmanagement

Universitätslehrgang in Kooperation mit der M/O/T® School of Management, Organizational Development & Technology der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Zielgruppe

Sie verfügen bereits über Kenntnisse im Bereich Tourismus und möchten aktuelle Management- und Führungsmethoden konkretisieren. Dann ist der Universitätslehrgang genau das Richtige für Sie.

Der MSc Tourismusmanagement verknüpft wissenschaftlich-theoretisches Wissen auf akademischen Niveau mit

praktisch umsetzbaren Tools für die erfolgreiche Unternehmens- und Mitarbeiterführung und forciert so Ihre Managementkarriere im Tourismus.

Der Lehrgang richtet sich an Personen, die sich für Führungspositionen im Bereich Tourismus und Hotellerie qualifizieren wollen.

Inhalte

Das Ziel dieses Universitätslehrganges liegt in der Vermittlung von Managementwissen, welches zur Führung von Tourismusbetrieben und anderen touristischen Einrichtungen benötigt wird. Darüber hinaus soll das betriebswirtschaftliche Grundwissen der Lehrgangsteilnehmer geschult und ein Einblick in aktuelle tourismuswirtschaftliche Zusammenhänge geboten werden. Der Schwerpunkt des Lehrganges liegt in der theoretisch fundierten Vermittlung praxisrelevanter Kenntnisse aus dem Bereich des Tourismusmanagements. Vermittelt wird damit ein ausgewogener Mix zwischen Praxis und wissenschaftlichem Wissen „State of the Art“.

1. Semester

Einführung in das Tourismusmanagement

Strategisches Management

- Strategisches Management
- Planungsprozess und -instrumente
- Strategisches Marketing

Grundlagen des Human Resource Management

- Gender Mainstreaming
- Diversity Management
- Human Resource Management

2. Semester

Grundlagen des Human Resource Management

- Mitarbeiterführung und Motivation

Grundlagen Führung und Organisation

- Projektmanagement
- Organisation und Unternehmensdiagnose
- Kooperationsmanagement

Grundlagen der operativen Steuerung

- Erfolgs- und Kostenanalyse
- Finanzrechnung und Liquiditätsanalyse

3. Semester

Operatives Marketing 1

- Marketing Mix
- Angebotspolitik, Produktentwicklung und Revenue Management
- Incoming, Sales und Beziehungsmarketing

Operatives Marketing 2

- Emotionsmarketing und Kundenbindung
- Marktforschung und Gästeverhalten
- Werbekonzept und Werbefriefing
- Social Media und Buchungsplattformen
- Public Relation

Leadership, Organisation und Personalmanagement

- Arbeits- und sozialrechtliche Aspekte
- Arbeitsorganisation und Personalmanagement
- Leadership
- Personalmanagement/Personalmarketing

4. Semester

Operative Steuerung

- Operations Management
- Performance Management und Value Based Management
- Food- and Beverage-Management

Investitionsmanagement und Finanzierung

- Feasibility Study
- Betriebsanlagenmanagement
- Finanzierung und Förderung
- Investitionsabwicklung, Projektentwicklung und Überwachung

Special Topics 1

- Pflichtexkursion

Special Topics 2

- Betriebsnachfolge

Master Thesis

- Wissenschaftliches Arbeiten
- Master Thesis



Teilnahmevoraussetzungen

- Ein abgeschlossenes Bachelor-, Master- oder Diplomstudium aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, Tourismus (...) sowie der Nachweis über drei Jahre einschlägiger Berufserfahrung oder
- die allgemeine Universitätsreife gemäß § 64 Abs. 1 UG, sowie der Nachweis über fünf Jahre einschlägiger Berufserfahrung.

Weitergehend werden folgende Themen in den Fächern als Querschnittsthemen behandelt:

- Digital Literacy, digitale Kompetenzen
- Leadership
- Prozessmanagement – Systemdenken
- Kooperationen – Netzwerke
- Innovationen – Visionen
- Qualität – qualitatives Wachstum

Eckdaten

Credits	90 ECTS
Abschluss	Master of Science, MSc
Dauer	480 LE, 4 Semester
Ort	Tourismusschulen Bad Gleichenberg Kaiser-Franz-Josef-Straße 18, 8344 Bad Gleichenberg
Start	Montag, 21.10.2019
Termin	Wochenblöcke zwei Mal im Semester

Termine der Informationsabende

- Donnerstag 7.2.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 4.4.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 6.6.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Dienstag 3.9.2019 18.00 Uhr WIFI Graz



MSc Tourismusmanagement:

Wenn die Theorie zum Erlebnis wird

Das Universitätsstudium „MSc Tourismusmanagement“ am WIFI Steiermark – in Kooperation mit der M/O/T School of Management in Klagenfurt – ist eine brandneue akademische Ausbildung für Fachkräfte im Tourismus. Sie verbindet theoretisches Hintergrundwissen und praktische Erfahrung und zeigt auf, wo die Potenziale des modernen Tourismus liegen.

Andrew Abed Elnour ist seit kurzem frisch gebackener Student: Der gastronomische Leiter und Eventmanager des 4*-Hotels Böhlerstern in Kapfenberg ist einer der TeilnehmerInnen des Lehrgangs „MSc Tourismusmanagement“. Sein Ziel ist seine persönliche Weiterentwicklung – der ehemalige Restaurantleiter stammt aus der Michelin-Sterne-Gastronomie und sieht den neuen Lehrgang als Chance für sich, den theoretischen Background seines Berufs kennenzulernen und zu verinnerlichen.

Die insgesamt 4 Semester dauernde Ausbildung setzt auf eine ausgewogene Mischung aus strategischem Management, operativem Marketing sowie Führung und Organisation. Zukünftige AbsolventInnen haben damit alle notwendigen Werkzeuge in der Hand, um touristische Betriebe und ihre MitarbeiterInnen zu führen und neue Konzepte für die Betreuung der Gäste zu entwickeln. Erste Lehrinhalte fanden in Hr. Abed Elnours alltäglicher Arbeit bereits Anwendung und halfen ihm dabei, die Angebote seines Betriebs zu optimieren und entsprechend der Nachfrage zu pushen. Das kommt nicht nur dem Gast entgegen, sondern ist natürlich auch aus betriebswirtschaftlicher Sicht relevant.

Mit der akademischen Ausbildung „MSc Tourismusmanagement“ sind Tourismusprofis in Zukunft auf jeden Fall fit für die Herausforderungen einer Branche, die einem ständigen Wandel unterworfen ist. Und sie zeigt einmal mehr, dass die Aus- und Weiterbildung von MitarbeiterInnen nicht nur dem Betrieb, sondern letzten Endes auch dem Kunden zugutekommt.

Dauer der Ausbildung

480 Lehreinheiten in 4 Semestern mit 90 ECTS inklusive Master Thesis

Investition

36 x € 365,- oder € 3.125,- pro Semester
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Wissenschaftliche Leitung

Der Lehrgang wird in Kooperation des WIFI Steiermark mit der M/O/T (School of Management, Organizational Development & Technology) durchgeführt. M/O/T ist eine interdisziplinäre Einrichtung der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung trägt Prodekan ao.Univ.-Prof. Mag. Dr. Gernot Mödritscher.

Aufnahmeverfahren

Ziel des schriftlichen und mündlichen Aufnahmeverfahrens ist es, sicherzustellen, dass der Universitätslehrgang das Richtige für Sie ist.

Im Zuge des Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt.

Die Termine erfahren Sie auf unserer Homepage und am Informationsabend.



Mit der WIFI-Berufsmatura zum Master of Science!



Foto: Christina Supanz

ao.Univ.-Prof. Mag. Dr. Gernot Mödritscher, M/O/T School of Management, wissenschaftliche Leiter: „Das Ziel dieses Universitätslehrganges liegt in der Vermittlung von Managementwissen, welches zur Führung von Tourismusbetrieben und anderen touristischen Einrichtungen benötigt wird. Darüber hinaus soll das betriebswirtschaftliche Grundwissen der Lehrgangsteilnehmer geschult und ein Einblick in aktuelle tourismuswirtschaftliche Zusammenhänge geboten werden.“



MBA Controlling und Performance Management

Lehrgangleiter Dr. Mario Palli

MBA Controlling und Performance Management

Universitätslehrgang in Kooperation mit der M/O/T® School of Management, Organizational Development & Technology der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Zielgruppe

Der Universitätslehrgang richtet sich an Personen, die grundlegende und vertiefende Kenntnisse zu den Themen Controlling, Finance und Accounting erwerben möchten, wie auch Personen, die bereits Fachleute in diesen Gebieten sind und ihr bisheriges Wissen auf eine aktuelle und praxiserprobte Basis stellen wollen.

Der MBA Controlling und Performance Management ist für all jene konzipiert, die die Rolle des Controllings als Business Partner erfüllen möchten und alle Schwierigkeiten der Digitalisierung in das eigene Fachwissen integrieren wollen.

Inhalte

Das Ziel des Universitätslehrgangs liegt in der Vermittlung eines umfassenden fachlichen, methodischen und persönlichen Know-how über die wesentlichen Instrumente des Controllings, Finance und Accounting. Neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen werden den Teilneh-

mern Kennzahlen, Budgetierung, wertorientierte und sozial nachhaltige Steuerung, internationale Rechnungslegung, betriebliche Finanzwirtschaft, Finanzmärkte und Finanzinstrumente sowie Portfoliomanagement vermittelt.

Controlling, Performance Management und Unternehmensführung im Kontext der Digitalisierung

Management Accounting

- Kostenrechnung und Kostenplanung
- Investitionsrechnung und Investitionsanalyse
- Kostenmanagement
- Bilanzanalyse und Bilanzinterpretation
- Grundlagen der internationalen Rechnungslegung

Strategisches Performance Management

- Entwicklung und Steuerung von Strategien und Geschäftsmodellen
- Instrumente des Strategischen Controlling
- Fallstudienseminar zum Strategischen Performance Management

Operatives Performance Management

- Integrierte Budgetierung, Better Budgeting im agilen Umfeld
- Value Based Management
- Finanzmärkte, neue Finanzierungsformen und Asset Management

Controlling/Performance Management und Digitalisierung

- IT-Systeme im Controlling
- Data Science und Controlling
- Predictive Analytics, Big Data und Business Intelligence
- Controlling im Online-Marketing
- Personalcontrolling, HR- und People-Analytics
- Projektcontrolling im agilen Projektumfeld
- IT Controlling

Controllers Job – Special Topics

Transfermodul

- Integrierte Controlling Anwendung/Managementsimulation

Wissenschaftliches Arbeiten

Master Thesis



Teilnahmevoraussetzungen

- Ein abgeschlossenes Bachelor-, Master- oder Diplomstudium im Bereich Wirtschaft (insb. Betriebswirtschaft, Controlling, Accounting, Finance, Rechnungswesen). Zusätzliche Berufserfahrung ist von Vorteil, aber nicht Voraussetzung für die Zulassung oder
- die allgemeine Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung) sowie der Nachweis über eine einschlägige Berufserfahrung von 5 Jahren.

Weitergehend werden folgende Themen in den Fächern als Querschnittsthemen behandelt:

- Digitalisierung
- Big Data
- Business Intelligence
- Data Science
- Online-Marketing
- Leadership

Eckdaten

Credits	90 ECTS
Abschluss	Master of Business Administration, MBA
Dauer	496 LE, 4 Semester
Ort	WIFI Steiermark, Körblergasse 111-113, 8010 Graz
Start	Montag, 23.9.2019
Termin	Wochenendblöcken (Ausnahme: im September 2019 bzw. 2020 findet eine Woche Summerschool statt)

Termine der Informationsabende

- Donnerstag 7.2.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 4.4.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 6.6.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Dienstag 3.9.2019 18.00 Uhr WIFI Graz

Ein Schritt in die Zukunft – Controlling 4.0

Das Berufsfeld des Controllers hat sich durch die Digitalisierung in kurzer Zeit sehr stark verändert. Der Umgang mit neuen IT-Systemen verlangt Controllern heute andere Kompetenzen ab und Führungskräfte verlassen sich bei der Unternehmenssteuerung und wichtigen Entscheidungen auf ihre Unterstützung.

In zahlreichen Firmen werden veraltete Standardsysteme durch moderne Softwarelösungen ersetzt. Controller können mit diesen Programmen in hoher Geschwindigkeit Daten sammeln und verarbeiten und sich so stärker auf die Datenanalyse konzentrieren. Diese Daten richtig auszuwerten erfordert neue Fähigkeiten und ein Verständnis für die mathematischen und statistischen Vorgänge innerhalb der IT-Systeme.

Neues Berufsbild durch die Digitalisierung

Das zweijährige Universitätsstudium bereitet Controller gezielt auf diese Herausforderungen und die technischen Entwicklungen der Zukunft vor. In den Lehrveranstaltungen werden die Potenziale und der Umgang mit den verschiedenen Technologien vermittelt. Damit wird der wachsenden Nachfrage der Wirtschaft nach qualifizierten Controllern nachgekommen. Hochaktuelle Themenfelder wie Data Science oder Predictive Analytic Data werden von klassischen Ausbildungen nicht abgedeckt, sind für Unternehmen aber von großer Bedeutung. **„Die praktische Anwendbarkeit des theoretischen Wissens war uns bei der Entwicklung des Lehrplans ebenso ein großes Anliegen, wie den Studierenden zu vermitteln, wie sie langfristig mit der Digitalisierung umgehen können“**, erklärt **Ao. Univ.Prof. Mag. Dr. Gernot Mödritscher**, wissenschaftlicher Leiter des Universitätslehrgangs MBA Controlling und Performance Management, den es nur am WIFI Steiermark gibt.

Der Universitätslehrgang spannt den Bogen von den operativen Aufgaben des Controllings bis hin zur strategischen Unternehmenssteuerung. Des Weiteren lernen Controller Geschäftsmodelle in konkrete Budgets und Kennzahlen zu übersetzen sowie Prozess- und Moderationsverantwortung zu übernehmen. Diese Kompetenzen ermöglichen dem Controller als Businesspartner in Unternehmen zu agieren.

Dauer der Ausbildung

496 Lehreinheiten in 4 Semestern mit 90 ECTS inklusive Masterthesis

Investition

36 x € 405,- oder € 3.475,- pro Semester
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)



Mit der WIFI-Berufsmatura zum Master of Science!



Anrechnungen des MSc Bilanzbuchhaltung

Wissenschaftliche Leitung

Der Lehrgang wird in Kooperation des WIFI Steiermark mit der M/O/T (School of Management, Organizational Development & Technology) durchgeführt. M/O/T ist eine interdisziplinäre Einrichtung der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung trägt Prodekan ao.Univ.-Prof. Mag. Dr. Gernot Mödritscher.

Aufnahmeverfahren

Ziel des schriftlichen und mündlichen Aufnahmeverfahrens ist es, sicherzustellen, dass der Lehrgang das Richtige für Sie ist.

Im Zuge des Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt.

Die Termine erfahren Sie auf unserer Homepage und am Informationsabend.



Bildungstipp
WIFI-Diplomlehrgang Controlling



Foto: Christina Supanz

ao. Univ.-Prof. Mag. Dr. Gernot Mödritscher, wissenschaftliche Leitung, M/O/T School of Management: „**Das Ziel dieses Universitätslehrganges liegt in der Vermittlung von vertiefenden Wissen, welches Controllerinnen und Controller zur Bewältigung ihrer Rolle als Business Partner in den Unternehmen benötigen. Darüber hinaus sollen die An- und Herausforderungen der Digitalisierung geschult und Einblicke in den Bereichen Data Management, Date Science und Business Intelligence geboten werden.**“



MANAGEMENT
DEVELOPMENT



PERSONALITY
DEVELOPMENT



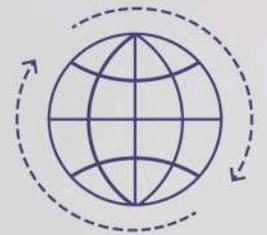
BETRIEBS-
WIRTSCHAFT



BERUFLICHES
NETZWERK



LEADERSHIP



INTERNATIONALE
VERNETZUNG

INFORMATIONSS-
SYSTEME



MSc/MBA Service Engineering & Management

Studiengangsleiter FH-Prof. DI Dr.techn. Stefan Grünwald

MSc/MBA Service Engineering & Management

Postgraduales Masterstudium in Kooperation mit der Fachhochschule CAMPUS 02

Zielgruppe

Der Master für Führungsrollen im Service Engineering & Management behandelt im Zentralen die Managementthemen komplexer Service-Geschäftsmodelle und Service-Technologiekonzepte (Smart Services, Industrie 4.0).

Als zentraler Punkt der Ausbildung steht das übergreifende Verständnis über die vorherrschenden Service- und

Dienstleistungsentwicklungen in der Gesellschaft und der Fähigkeit ein Unternehmen beim Entwickeln erfolgreicher Geschäftsmodelle zu beraten und zu managen.

Berufsbegleitend in drei Semestern zum sicheren Fundament für Ihre Karriere – denn wir bilden die Wirtschaft von morgen.

Inhalte

Die Studienschwerpunkte liegen im Entwickeln von Service-Geschäftsmodellen, strategischen Service-Management und im Service-Controlling von hybriden, technischen und

IT-basierten Dienstleistungen. Vor allem die Informations- und Kommunikationstechnologien des 21. Jahrhunderts verstärken maßgeblich Innovation im Dienstleistungssektor.

1. Semester

Service Engineering
Service Science Basics und Praxisprojekt
Innovations- und Technologiemanagement
Strategisches Management und Geschäftsmodelle im Service
Qualitätsmanagement
Geschäftsprozessmanagement

2. Semester

Instandhaltung
Marketing Management
Unternehmensführung und Organisation
Service Management, Operation & Controlling
Business und Budgetplanung
Praxismodul: Service Engineering Projekt

3. Semester

Business Model Development und Finanzierung*
SLA und Vertragsrecht im Service *
Service Marketing und Controlling*
Service Technologien (RFID, etc.)**
Business Intelligence and Data Mining**
Service orientierte Architekturen**
Wissenschaftliches Arbeiten
Masterarbeit

* MBA (betriebswirtschaftlich) oder

** MSc (technisch) – eine Vertiefung ist ab dem 2. Semester möglich



Teilnahmevoraussetzungen

- Die Beherrschung der deutschen Sprache (Level B2) ist eine generelle Zugangsvoraussetzung.
- Erster Studienabschluss und zusätzlich 1 Jahr Berufserfahrung oder
- alternativ mindestens 6 Jahre facheinschlägige Berufserfahrung, darunter mindestens 1 Jahr in einer Führungsfunktion.

Ein starker Partner in der Umsetzung und Entwicklung

Als starker Entwicklungs- und Umsetzungspartner unterstützt der Styrian Service Cluster dieses Ausbildungsangebot. Die Mission der 20 renommierten Mitgliedsbetriebe ist es durch kontinuierliche Erfahrungsaustausch und firmenübergreifende Weiterentwicklung Spitzenleistungen im Service globaler Ausrichtung voranzutreiben.

Eckdaten

Credits	90 ECTS
Abschluss	je nach Vertiefung Master of Science, MSc oder Master of Business Administration, MBA
Dauer	408 LE, 3 Semester
Ort	WIFI Steiermark, Körblergasse 111-113, 8010 Graz
Start	Montag, 3.6.2019, sowie Montag, 7.9.2020
Termin	3 Wochen pro Semester (2 Präsenzwochen, 1 Vorbereitungswoche) Montag bis Donnerstag (08.00 bis 17.00 Uhr) und Freitag (08.00 bis 14.00 Uhr)

Termine der Informationsabende

- Donnerstag 7.2.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 21.2.2019 16.00 Uhr FH Campus 02
- Dienstag 3.9.2019 18.00 Uhr WIFI Graz
- Donnerstag 7.11.2019 18.00 Uhr WIFI Graz



Kajetan Bergles, Service Development Manager – International Customer Service, KNAPP AG sowie Mitbegründer des Styrian Service Cluster: „**Das Thema Aus- und Weiterbildung im Servicebereich zählt bereits seit der Gründung des Styrian Service Clusters im Jahr 2012 zu unseren Herzensprojekten. Aus diesem Grund freue ich mich besonders, dass wir gemeinsam mit unserem Mitglied, FH CAMPUS 02, diesen äußerst praxisnahen Studienlehrgang initiiert haben. Bereits heute blicke ich voller Spannung unseren ersten AbsolventInnen entgegen und freue mich diese auf ihrem Weg als Gastdozent im Bereich ‚Marketing and New Products‘ begleiten zu dürfen.**“



Jens Poggenburg, Director Global Customer Services Instrumentation & Test Systems bei AVL List GmbH: „**Für die AVL List GmbH als Gründungsmitglied des Styrian Service Clusters ist es von besonderer Bedeutung, ein Ausbildungsumfeld zu schaffen, dass den Erfolg unseres globalen Unternehmens im Bereich Customer Services unterstützt. Es freut mich daher, dass gemeinsam mit der FH CAMPUS 02 ein Lehrgang erarbeitet werden konnte, der eine umfassende Abdeckung servicerelevanter Themen beinhaltet und der Praxis breiten Raum gibt. Es ist mir eine besondere Ehre, diesen Praxisbezug zu strategischen Service-Themen als Gastdozent stärken zu können.**“

Dauer der Ausbildung

408 Lehreinheiten in 3 Semestern mit 90 ECTS inklusive Masterthesis

Investition

€ 3.725,- pro Semester
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Für Styrian Service Cluster Mitglieder:

€ 3.125,- pro Semester
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Wissenschaftliche Leitung

Der Studiengang wird in Kooperation mit der Fachhochschule CAMPUS 02 durchgeführt. Die FH CAMPUS 02, die Fachhochschule für unternehmerisches Denken in Graz, orientiert sich am Bedarf der Unternehmen und bildet dies auch in ihrer Organisationsstruktur ab. Die inhaltliche Gesamtverantwortung trägt FH-Prof. DI Dr.techn. Stefan Grünwald.

Aufnahmeverfahren

Ziel ist es, sicherzustellen, dass der Studiengang das Richtige für Sie ist.

Im Zuge des schriftlichen und mündlichen Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt.

Die Termine erfahren Sie auf unserer Homepage und am Informationsabend.

Weitere Informationen/ fachlicher Ansprechpartner:

www.campus02.at/wirtschaftsinformatik/master-lehrgang/

Berndt Jesenko, BSc MSc, Forschung, Lehre & Organisation

E-Mail: berndt.jesenko@campus02.at

Telefon: 0316 6002-395



FH-Prof. DI Dr.techn. Stefan Grünwald, wissenschaftlicher Leiter, FH CAMPUS 02: „Es geht um die vielzitierten intelligenten Lösungen in der Betreuung und Unterstützung von Kunden, also digital gestützte Serviceleistungen in vielerlei Hinsicht. Das kann die Verknüpfung von Anlagen mit Wartungsprozessen genau so sein, wie der Kundensupport, die selbst bestellende Lagerposition ebenso, wie Smart Services im Produkt selbst. Mit diesem Lehrgang wollen wir neben den technischen Aspekten insbesondere die betriebswirtschaftliche Seite der Digitalisierung und die Innovationsprozesse ansprechen.“

Es spielt keine Rolle, ob der Titel vor oder nach dem Namen steht, und wie viele Buchstaben er hat. Was zählt, ist die Qualifikation, auf die sich Unternehmen als Dienstgeber verlassen können.

7 Gründe für Ihr Studium am WIFI Steiermark

- Praxisorientierte Berufsausbildung auf akademischem Niveau
- Top-Bildungspartner
- Zugang auch für Lehrabsolventen ohne Matura bei den akademischen Lehrgängen der FHWien der WKW und der FH Campus 02, Zugang für Maturanten bei den akademischen Lehrgängen der M/O/T School of Management
- Attraktive Zeitmodelle für das berufsbegleitende Studieren
- Einsatz innovativer Lerntechnologien
- Die akademisch qualifizierten Lehrbeauftragten sind erfahrene Berufspraktiker
- Attraktive Anrechnungen vieler WIFI-Lehrgänge



DIE SCHREIBWERKSTATT AM WIFI STEIERMARK

Schreiben wie ein Profi!

Welcher Studierende kennt das nicht – die Angst vorm blanken Papier, wenn es um das Verfassen von Seminar- oder Masterarbeiten geht. Wo fange ich an, wie finde ich mein Thema, welche Bücher finde ich wo und werde ich wegen Plagiatsvergehen eingesperrt, wenn ich etwas falsch zitiere? Das alles sind Gedanken, die ein ohnehin herausgefordertes Studiengehirn oft quälen, wenn es an das erste akademische Schreiben geht.

Hilfe auf dem Weg zur Masterarbeit

Eine große Unterstützung dabei ist die akademische Schreibwerkstatt am WIFI Steiermark. Sie ist Fixtermin im Curriculum der akademischen Ausbildungen am WIFI Steiermark. In 100 Lehreinheiten wird Studierenden dort im zweiten, dritten und vierten Semester das notwendige formale Rüstzeug für das Schreiben einer gelungenen Masterarbeit vermittelt. Brennende Fragen, die man sich sonst vielleicht nicht zu stellen traut, werden in diesen Lehrveranstaltungen beantwortet und eine Struktur für die Bewältigung des komplexen Masterthesenprojektes angeboten.

In der Schreibwerkstatt wird erklärt wie man sein Forschungsthema findet, die Arbeit daran strukturiert und korrekt zitiert. Wo man die richtigen Bücher findet und wie viele man überhaupt dafür braucht, zeigen das Team der Schreibwerkstatt in der Bibliotheksführung an der Karl-Franzens-Universität oder der TU Graz. Via Moodle und Skype ist das Team dann für die Studierenden erreichbar und unterstützt sie auch in individuellen Coachings.

Über die WIFI-Schreibwerkstatt

- einzigartiges Angebot exklusiv für all jene, die eine akademische Ausbildung am WIFI Steiermark absolvieren
- Begleitung ab dem zweiten Semester für das Exposé und der Masterthesis
- persönliches Online-Coaching in Präsenz, auf Moodle und via Skype
- rund 80-seitiger WIFI-Masterthesis-Leitfaden mit einer übersichtlichen Darstellung der wichtigsten Informationen zur Erstellung der Masterthesis

Die fünf häufigsten Fehler beim Schreiben einer Masterthesis

Fehler 1: Sich zu viel vornehmen

Wenn man sich zu viel vornimmt, kommt man ins Strudeln. Ein sehr häufiger Fehler bei Masterarbeiten ist, dass die Forschungsfrage nicht klar genug abgegrenzt ist.

Fehler 2: Quellen nicht dokumentieren

Für die Masterarbeit ist es unerlässlich, seine Quellen genau zu dokumentieren. Gerade am Beginn, wenn man sich langsam „einliest“ vergisst man aber allzu leicht darauf, sich die Quellen zu notieren.

Fehler 3: Glaubwürdigkeit falsch einschätzen

An Information mangelt es heute keineswegs mehr, vor allem über das Internet findet man zu jedem Thema unzählige Veröffentlichungen. Die Frage ist aber, was davon zitierwürdig ist und für eine Masterarbeit als Quelle verwendet werden darf.

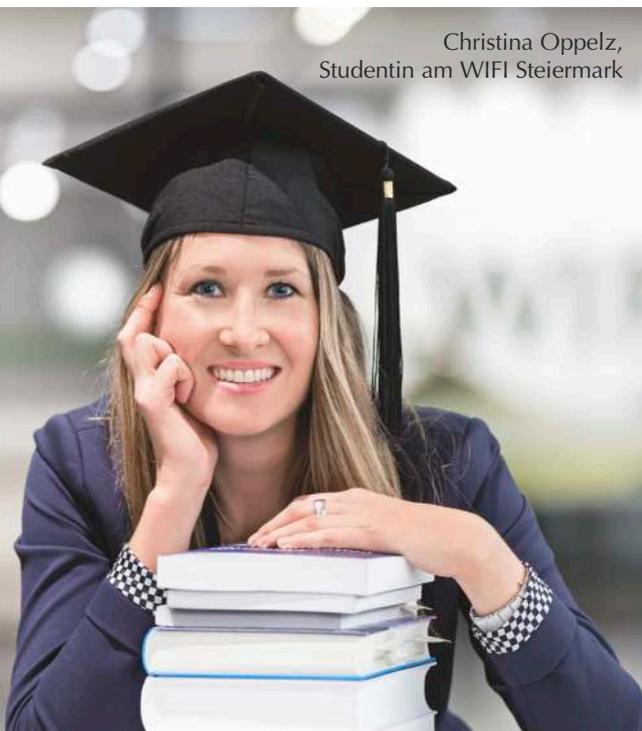
Fehler 4: Den Überblick verlieren

Auch für diesen Fall hat die Schreibwerkstatt ein Hilfsmittel parat, nämlich den WIFI-Masterthesis-Leitfaden, in dem die Studierenden alle wichtigen Informationen gesammelt finden.

Fehler 5: Am Ende zu wenig Zeit einplanen

Am Ende der Masterthesis ist ein Zeitpuffer notwendig. Denn wenn man mit der eigentlichen Ausarbeitung fertig ist und die erforderliche Seitenanzahl beisammen hat, gibt es noch so einiges zu tun.

Christina Oppelz,
Studentin am WIFI Steiermark



ECTS

ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System

Das ECTS ist ein europaweit anerkanntes System zur Anrechnung, Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen. Es stellt sicher, dass die Leistungen von Studenten an Hochschulen des Europäischen Hochschulraumes vergleichbar und auch grenzüberschreitend anrechenbar sind.

Credit Points zeigen Arbeitspensum der Studierenden!

Credit points oder Credits sind Leistungspunkte, mit denen der Arbeitsaufwand „gemessen“ wird, d. h. sie sind Anrechnungseinheiten, die in der Hochschulausbildung durch Leistungsnachweise erworben werden. Studierende haben ein bestimmtes Arbeitspensum zu absolvieren, um die Ziele eines Studiengangs zu erreichen. Diese Ziele werden vorzugsweise in Form von Lernergebnissen und zu erwerbenden Fähigkeiten festgelegt.

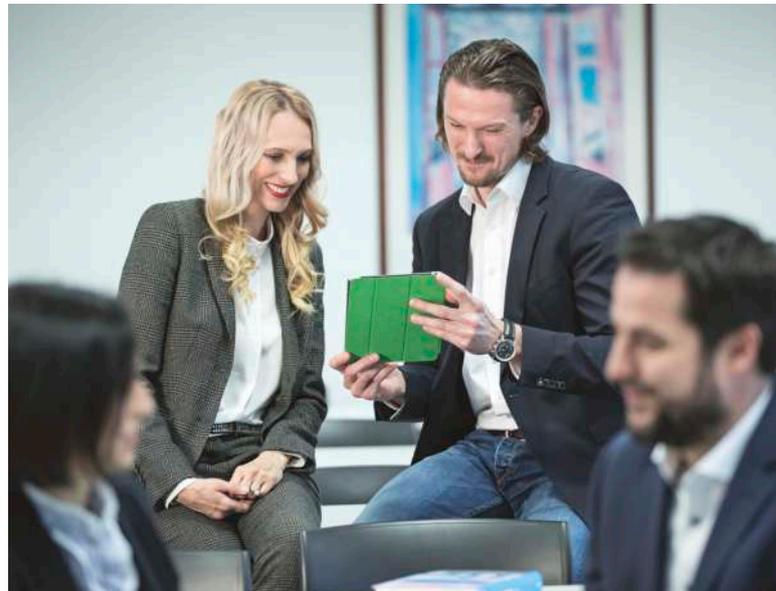
1 Credit	entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 25 – 30 Stunden
60 Credits	werden für ein Studienjahr vergeben
180 Credits	sind für den Erwerb des Bachelordiploms nötig
90 – 120 Credits	sind für den Erwerb des Masterdiploms aufzuweisen
über 200 Credits	sind für den Erwerb von Diplomstudien aufzuweisen

ACHIEVED! EINE INNOVATIVE LERnteCHNOLOGIE

Achieved! ist eine Lernmethode, die es den Studierenden ermöglicht, ihre Lernfortschritte laufend mit Hilfe einer WIFI IT-Plattform online selbst zu überprüfen. Dies ist mit allen mobilen Geräten, z.B. Tablets, möglich.

Dadurch können die Studierenden den eigenen Lernerfolg verbessern und auf diese Weise zusätzliche Sicherheit für die Absolvierung der Klausuren gewinnen.

Achieved! stellt eine optimale Ergänzung zu den Lehrveranstaltungen in Präsenz dar, da den Studierenden eine zusätzliche Reflexionsmöglichkeit des Lernstoffs eröffnet wird. Die Lernmethode wird exklusiv im WIFI Steiermark eingesetzt und hat beste Feedbacks der Studierenden und der Lehrbeauftragten.



SPONSION – VERLEIHUNG DER AKADEMISCHEN GRADE

Im Mai und Oktober 2018 fanden gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern der FHWien der WKW und der M/O/T® School of Management der Alpen Adria Universität Klagenfurt, die Verleihungen des akademischen Grades „Master of Science“ mit der Sparte Handel statt.

Bildung und Höherqualifizierung, beziehungsweise gut ausgebildete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind die wesentlichen Ressourcen für Unternehmen und den Wirtschaftsstandort Steiermark. Deshalb gibt es die akademischen Lehrgänge am WIFI Steiermark in Kooperation mit auserwählten österreichischen Universitäten und Fachhochschulen.

Schließlich waren viel Disziplin, gutes Zeitmanagement und Durchhaltevermögen erforderlich, um die zwei Jahre dauernden berufsbegleitenden Studien zu absolvieren. 90 Prozent der Absolventinnen und Absolventen waren berufstätig in einer Vollenstellung oder als Unternehmerin und Unternehmer tätig. Die Masterabschlüsse konnten von den Absolventinnen und Absolventen gebührend gefeiert werden.

2014 startete das WIFI Steiermark mit den akademischen Lehrgängen MSc Handelsmanagement, MSc Marketing- und Verkaufsmanagement und MSc Business Managerin. Jetzt, vier Jahre später kann das WIFI Steiermark auf 280 Absolventinnen und Absolventen sowie neun berufsbegleitende Studien zurückblicken.



UNSERE KOOPERATIONSPARTNER



M/O/T®

Die moderne Wissensgesellschaft verlangt dynamische Lebens- und Karrieremodelle. Kontinuierliche Weiterbildung ist somit ein Muss, dem sich auf Dauer niemand ohne persönlichen Nachteil entziehen kann. Die als Universitätszentrum der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt organisierte M/O/T Management School® richtet sich an alle, die täglich Führungsarbeit in und von Organisationen leisten.

Die Inhalte sind aktuell, wissenschaftsbasiert, anwendungsorientiert und unterstützen individuelles sowie organisationales Lernen.

www.mot.ac.at



FHWien

Die FHWien der WKW ist die führende Hochschule für Management und Kommunikation in Österreich. Rund 2.700 Studierende erwerben hier derzeit ihren Bachelor oder Master bzw. absolvieren einen Weiterbildungslehrgang. Mehr als die Hälfte davon studiert berufsbegleitend. Über 9.200 Absolventinnen und Absolventen beweisen bereits in der Wirtschaft die Qualität ihrer Ausbildung. In Kooperation mit dem WIFI bieten die FHWien-Studiengänge der WKW einen International MBA in Management and Communications und den Lehrgang Videojournalismus an. Der daraus resultierende Vorteil durch die Verknüpfung von Wissenschaft und Wirtschaft verstärkt optimal den praxisorientierten Anspruch dieser Weiterbildung.

www.fh-wien.ac.at



Fachhochschule Campus 02

Wir bieten akademische Ausbildung und wissenschaftlich fundierte Weiterbildung für Bildungsinteressierte im näheren Umkreis sowie Transfer- und F&E-Leistungen mit Fokus auf den Bedarf steirischer Unternehmen auch in Kooperation mit anderen Bildungs- und Forschungseinrichtungen an.

Die FH CAMPUS 02 bildet als Fachhochschule der Wirtschaft akademische Unternehmer sowie Fach- und Führungskräfte für die Wirtschaft aus. Die FH CAMPUS 02 ist als qualitätsorientierte Hochschule mit sehr gut qualifizierten Absolventen bei Bildungsinteressierten und Unternehmen nachweisbar anerkannt. Mit unseren Leistungen unterstützen wir die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen am Standort. Die FH CAMPUS 02, die Fachhochschule für unternehmerisches Denken in Graz, orientiert sich am Bedarf der Unternehmen und bildet dies auch in ihrer Organisationsstruktur ab.

Optimale Verbindung von Studium mit Beruf sowie Branchenunabhängigkeit unseres Angebots sind charakteristisch. Wir erreichen unseren Anspruch mit unserer Kernkompetenz in berufsintegrierender Ausbildung, unserem Netzwerk mit der steirischen Wirtschaft, unserer Eigentümerstruktur aus der Wirtschaft, unserer persönlichen Betreuung (der Unternehmen und der Bildungsinteressierten) unserem unternehmerischen Agieren und unseren kompetenten Lehrenden und Mitarbeiter. Alle Studiengänge zielen auf die Vorbereitung auf und die Weiterentwicklung in Schlüsselfunktionen in Unternehmen ab.

www.campus02.at





WIFI Obersteiermark

Mit dem Bildungszentrum in Niklasdorf beweist das WIFI Steiermark, wie wichtig die Nähe zu ihren Bildungskunden ist. Und das seit mehreren Jahrzehnten, denn seit 1990 befindet sich der regionale Standort bereits in der Leobnerstraße 94 in Niklasdorf. Rund 13.000 Schulungsstunden mit rund 3.500 Teilnehmern werden hier jedes Jahr absolviert. Geboten werden dabei Lehrveranstaltungen aus dem gesamten WIFI-Spektrum. Zusätzlich steht die Infrastruktur auch externen Unternehmen zur Verfügung, denn als regionales Kompetenzzentrum für Bildungsdienstleistungen ist das WIFI Obersteiermark darum bemüht eng mit den regionalen Unternehmen der Obersteiermark zusammenzuarbeiten.

WIFI Graz

Das Bildungszentrum der steirischen Wirtschaft befindet sich in der Grazer Körblergasse und bildet das absolute Herzstück des WIFI Steiermark. Mit in Summe 120 Seminarräumen, Lehrsälen, Küchen, Werkstätten und Labors findet hier ein Großteil der Lehrveranstaltungen statt. Insgesamt können rund 2.000 Kursteilnehmer gleichzeitig unterrichtet werden. Mit dem Europasaal und dem Steiermarksaal stehen außerdem zwei attraktive Veranstaltungsräume für größere Events und Vorträge zur Verfügung. In den kommenden Jahren wird die Infrastruktur mit dem Neubau des „Center of Excellence“ weiter ausgebaut und so das Thema Erwachsenenbildung am Standort weiter aufgewertet.



WIFI Süd

Knapp sieben Kilometer südlich von Graz, im International Business Center in Premstätten, befindet sich das WIFI Süd, in dem vor allem die Gesundheitsberufe einen Schwerpunkt gefunden haben. Aber auch Lehrveranstaltungen aus der gesamten WIFI-Bildungswelt finden hier statt. Neben modernen Praxisräumen stehen auch zahlreiche Seminarräume zur Verfügung. Verkehrstechnisch perfekt an der A9 gelegen ist das WIFI Süd für südsteirische Bildungskunden besonders attraktiv. Einladend ist auch die Nähe zum Schwarzl Freizeitzentrum, zu dem es einen unmittelbaren Zugang vom IBC aus gibt. Für Kursteilnehmer mit längerer Anreise gibt es auch einen direkten Zugang zum Hotel „Ramada Graz“.

Das WIFI in den Regionalstellen der WKO

WIFI-WKO Bruck-Mürzzuschlag

An der Postwiese 4 | 8600 Bruck/Mur
0316 601-9800 | muerzthal@wkstmk.at

WIFI-WKO Deutschlandsberg

Frauentaler Straße 53 | 8530 Deutschlandsberg
0316 601-9200 | deutschlandberg@wkstmk.at

WIFI-WKO Ennstal/Salzkammergut

Hauptstraße 33 | 8940 Liezen
0316 601-9600 | liezen@wkstmk.at

WIFI-WKO Gröbming

Hauptstraße 828 | 8962 Gröbming
0316 601-9660 | groebming@wkstmk.at

WIFI-WKO Hartberg-Fürstenfeld

Roseggergasse 1 | 8230 Hartberg
0316 601-9300 | hartberg@wkstmk.at

WIFI-WKO Leoben

Franz Josef Straße 17 | 8700 Leoben
0316 601-9900 | leoben@wkstmk.at

WIFI-WKO Murtal

Herrengasse 23 | 8750 Judenburg
0316 601-9500 | murtal@wkstmk.at

WIFI-WKO Südoststeiermark

Ottokar-Kernstock-Straße 10 | 8330 Feldbach
0316 601-9100 | suedoststeiermark@wkstmk.at

WIFI-WKO Südsteiermark

Leopold-Feßler-Gasse 1 | 8430 Leibnitz
0316 601-9400 | suedsteiermark@wkstmk.at

WIFI-WKO Voitsberg

C. v. Hötzendorfstraße 14 | 8570 Voitsberg
0316 601-9700 | voitsberg@wkstmk.at

WIFI-WKO Weiz

Gleisdorfer Straße 43 | 8160 Weiz
0316 601-9000 | weiz@wkstmk.at



Parken bei der WKO

Für WIFI-Kursteilnehmer stehen an den regionalen Standorten des WIFI in Niklasdorf und Premstätten sowie an den meisten Regionalstellen der WKO Steiermark zahlreiche kostenlose Parkmöglichkeiten zur Verfügung.

Am WIFI-Standort in der Grazer Körblergasse hingegen wird aufgrund der angespannten Parkplatzsituation von der WKO eine Parkgebühr eingehoben. Die erste halbe Stunde kostet einen Euro. Eine Stunde kostet 1,50 Euro und zwei Stunden kosten zwei Euro. Jede weitere Stunde schlägt mit 50 Cent zu Buche. Neben Münzautomaten besteht auch die Möglichkeit, via der „Handyparken“-App zu zahlen. Bitte geben Sie dafür die Zone 010 100 an. Ab einer Dauer von 14 Tagen besteht die Möglichkeit für WIFI-Kursteilnehmer, eine Monatsparkkarte zu beantragen. Das Parkservice erreichen Sie unter www.wko-parken.at.

Impressum:

Medieninhaber (Verleger): Wirtschaftsförderungsinstitut der Wirtschaftskammer Steiermark, Körblergasse 111, 8010 Graz • Koordination/Produktion: So. – Werbeagentur Sonnleitner, Seiersberg • Fotos: Foto Loske, Seiersberg | Foto Melbinger, Graz | Werbeagentur innovation werbung & marketing, Manfred Eibl, Graz | So. – Werbeagentur Sonnleitner, Seiersberg | Fotolia | Center of Excellence, Seite 21: ATP/Beck, Projekt: Boehringer Ingelheim Austria – IMP, Wien, AT • Druck: Klampfer, Weiz • Vorbehaltlich Satz- und Druckfehler

Das vollständige Broschürenangebot des WIFI Steiermark

1

Akademische
Lehrgänge

2

Ausbilder
Lehrlinge

3

Berufsmatura

4

EDV
Informatik

5

Einkauf
Lager, Logistik

6

Gesundheit
Sport

7

Gründer

8

Lehre
mit Matura

9

Management
Unternehmensführung

10

Marketing
Verkauf

11

Office
Management

12

Persönlichkeit

13

Rechnungswesen
Recht

14

Sprachen

15

Technik
Handwerk

16

Tourismus
Gastronomie

Broschürenbestellung unter 0316 602-1234 oder info@stmk.wifi.at
Alle Broschüren online unter www.stmk.wifi.at

